

Karta zadania nr 792 Do wniosku numer 110

Zamknięte

Izba Rolnicza Województwa Łódzkiego

(nazwa wnioskodawcy)

1. Właściciel zadania

Jacek Bogucki / Departament Rynków Rolnych / Ewa Domańska

(Minister/Departament/Naczelnik)

2. Obszar

Konkurencyjność rolnictwa i gospodarki żywnościowej oraz bezpieczeństwo żywności.

3. Cel I rzędu - nr 02.

Zwiększenie konkurencyjności gospodarki rolno-żywnościowej.

4. Cel II rzędu - nr 02.12.

Wspieranie stabilizacji i rozwoju rynków rolnych.

5. Zadanie - nr 02.12.00.

Wspieranie stabilizacji i rozwoju rynków rolnych.

6. Opis zadania

Podjęcie działań interwencyjnych na rynku drobiu z powodu drastycznego spadku cen.

(zgodnie z pismem wnioskodawcy)

7. Opis stanu istniejącego dotyczącego sprawy/zadania

Zasady organizacji rynków rolnych, obejmujące również instrumenty wsparcia, są regulowane na poziomie Unii Europejskiej. Aktualnie obowiązuje rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1308/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiające wspólną organizację rynków produktów rolnych oraz uchylające rozporządzenia Rady (EWG) nr 922/72, (EWG) nr 234/79, (WE) nr 1037/2001 i (WE) nr 1234/2007 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 671, z późn. zm.). Zgodnie z ww. przepisami rynek drobiu nie jest objęty mechanizmami interwencji rynkowej. W ramach Wspólnej Organizacji Rynków Rolnych rynek drobiu może być wspierany jedynie z wykorzystaniem instrumentów zarządzania kryzysowego. Ich uruchomienie leży w gestii Komisji Europejskiej.

8a. Ocena wewnętrzna proponowanych działań (departamenty, jednostki podległe i nadzorowane)

Do legislacji krajowej wdrożone zostały rozwiązania służące wzmocnieniu pozycji producentów oraz funkcjonowania łańcucha marketingowego (umowy na dostawy, uznawania OP, ZOP, OM).

W dniu 18 września 2015 r. została opublikowana Ustawa z dnia 10 lipca 2015 r. o zmianie ustawy o Agencji Rynku Rolnego i organizacji niektórych rynków rolnych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1419). W ustawie tej wskazano, że organem właściwym do uznawania organizacji producentów, zrzeszeń organizacji producentów oraz organizacji międzybranżowych, w tym organizacji międzynarodowych (na ich wniosek) są właściwi ze względu na siedzibę tych organizacji lub zrzeszeń dyrektorzy oddziałów terenowych Agencji Rynku Rolnego. Organizacje producentów i ich zrzeszenia mogą pełnić znaczącą rolę w koncentracji podaży, poprawie wprowadzania do obrotu, planowania i dostosowywania produkcji do popytu oraz optymalizacji kosztów produkcji i stabilizacji cen producenta. Natomiast organizacje międzybranżowe mogą pełnić ważną rolę w rozwoju właściwej współpracy między podmiotami łańcucha dostaw.

Przewiduje się również, że każde dostarczanie produktów rolnych, z wyłączeniem sprzedaży bezpośrednio, przez producentów, grupy producentów, organizacje producentów albo zrzeszenia organizacji producentów do pierwszego nabywcy wymaga pisemnej umowy. W przypadku, gdy pierwszym nabywcą nie jest przetwórcza, umowa między kolejnymi nabywcami również musi być zawarta na piśmie. Umowa musi także zawierać określone elementy, wymienione w przepisach unijnych, w tym postanowienia w zakresie ceny – określonej wprost w umowie lub mechanizmu określania ceny, ilości i jakości dostarczanych produktów, terminu dostawy, okresu obowiązywania umowy, procedur płatności i jej terminów, itp. Wszystkie elementy umowy będą swobodnie negocjowane między stronami. Celem przedmiotowych umów jest z jednej strony zabezpieczenie stałości dostaw niezbędnej ilości surowca o określonych parametrach na potrzeby przemysłu przetwórczego, a z drugiej – zagwarantowanie producentom zapłaty za dostarczone produkty, jeżeli spełnione zostaną warunki zawarte w umowie. Rozwiązanie, o którym mowa powinno korzystnie wpłynąć na stabilizację cen uzyskiwanych przez producentów.

8b. Ocena zewnętrzna proponowanych działań (organizacje pracujące na rzecz rolnictwa)

Wahania na rynku cen drobiu podyktowane są krótkim cyklem produkcji i sezonowością sprzedaży. Corocznie obserwowany jest spadek cen skupu żywca kurcząt brojlerów w okresie styczeń-luty i wzrost cen w okresie wiosenno-letnim związanym z sezonem grillowym.

Na konieczność poprawy opłacalności produkcji i cen (szczególnie w okresach ich spadku) zwraca uwagę większość organizacji drobiarskich.

9. Proponowane rozwiązania

Analiza możliwości zwiększenia skuteczności instrumentów dotyczących łańcucha żywnościowego.
Analiza działań strukturalnych możliwych do podjęcia.

Wnioskowanie o zmianę przepisów unijnych w ramach przeglądu przepisów WPR (II połowa 2016 r. i rok 2017) oraz ewentualnie w czasie reformy WPR (2018-2020) m.in. o:

- umożliwienie stosowania wsparcia dla organizacji producentów w ramach rozporządzenia dotyczącego przepisów wspólnej organizacji rynków rolnych,
 - objęcie rynku drobiu dopłatami do prywatnego przechowywania.
-

10. Skutki finansowe, źródła finansowania

Na tym etapie trudne do oszacowania.

11. Niezbędne zmiany legislacyjne

Na tym etapie trudne do określenia.

12. Inne uwagi (niezbędne ekspertyzy i opracowania)

Ekspertyza IERGiŻ - analiza opłacalności produkcji drobiarskiej

13. Konsultacje (nazwiska i telefony osób odpowiedzialnych za zadanie)

-

14. Eksperci, osoby do współpracy (dane kontaktowe)

-

15. Przewidywany termin realizacji zadania

2017-03-15

16. Powód, dla którego zadanie nie może być zrealizowane w terminie wyznaczonym przez Administratora

Na tym etapie trudny do określenia

17. Inne uwagi

Brak
