

# Karta zadania nr 791 Do wniosku numer 110

Zamknięte

Izba Rolnicza Województwa Łódzkiego

(nazwa wnioskodawcy)

## 1. Właściciel zadania

*Jacek Bogucki / Departament Rynków Rolnych / Agnieszka Czubak*

(Minister/Departament/Naczelnik)

## 2. Obszar

*Konkurencyjność rolnictwa i gospodarki żywnościowej oraz bezpieczeństwo żywności.*

## 3. Cel I rzędu - nr 02.

*Zwiększenie konkurencyjności gospodarki rolno-żywnościowej.*

## 4. Cel II rzędu - nr 02.08.

*Promocja i marketing artykułów rolnych.*

## 5. Zadanie - nr 02.08.00.

*Promocja i marketing artykułów rolnych.*

## 6. Opis zadania

*Przedstawienie informacji o wydatkowaniu środków z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych za 2015 r.*

(zgodnie z pismem wnioskodawcy)

## 7. Opis stanu istniejącego dotyczącego sprawy/zadania

*Zgodnie z obecnie obowiązującą ustawą z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. nr 97, poz. 799 z późn. zm.) środkami funduszy promocji zarządzają przedstawiciele organizacji branżowych reprezentujących producentów rolnych oraz przetwórców działających w danym sektorze, którzy tworzą odrębne dla każdego funduszu komisje zarządzające. Do zadań komisji zarządzających danym funduszem promocji należy m.in. sporządzanie nie później niż do ostatniego dnia trzeciego miesiąca następującego po zakończeniu roku finansowego sprawozdania rzeczowego, zawierającego w szczególności zestawienie planowanych i zrealizowanych zadań, terminy, w których zadania zostały zrealizowane oraz ocenę merytoryczną zrealizowanych zadań. Ponadto, rok finansowy funduszy promocji jest zamykany sprawozdaniem z wykonania planu finansowego, który sporządzany jest przez Prezesa Agencji*

Rynku Rolnego nie później niż do ostatniego dnia drugiego miesiąca następującego po zakończeniu roku finansowego.

---

**8a. Ocena wewnętrzna proponowanych działań** (departamenty, jednostki podległe i nadzorowane)

*Komisje Zarządzające funduszami promocji przekazują ministrowi właściwemu do spraw rynków rolnych sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego funduszy promocji. Dodatkowo, ww. sprawozdania są udostępniane przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego w Biuletynie Informacji Publicznej Agencji.*

---

**8b. Ocena zewnętrzna proponowanych działań** (organizacje pracujące na rzecz rolnictwa)

---

**9. Proponowane rozwiązania**

*Poinformowanie Izby Rolniczej Województwa Łódzkiego, że sprawozdania rzeczowe i sprawozdania z wykonania planu finansowego poszczególnych funduszy promocji sporządzane są odpowiednio: nie później niż do ostatniego dnia trzeciego miesiąca następującego po zakończeniu roku finansowego, oraz nie później niż do ostatniego dnia drugiego miesiąca następującego po zakończeniu roku finansowego. Rokiem finansowym funduszu jest rok kalendarzowy, a zatem ww. sprawozdania za 2015 rok będą udostępnione przez Prezesa Agencji Rynku Rolnego w Biuletynie Informacji Publicznej Agencji niezwłocznie po ich sporządzeniu.*

---

**10. Skutki finansowe, źródła finansowania**

---

**11. Niezbędne zmiany legislacyjne**

**12. Inne uwagi** (niezbędne ekspertyzy i opracowania)

---

**13. Konsultacje** (nazwiska i telefony osób odpowiedzialnych za zadanie)

---

**14. Eksperci, osoby do współpracy** (dane kontaktowe)

---

**15. Przewidywany termin realizacji zadania**

2016-03-18

---

**16. Powód, dla którego zadanie nie może być zrealizowane w terminie wyznaczonym przez Administratora**

---

**17. Inne uwagi**

---